

*Science of
Shopping
In a PostPan
World*

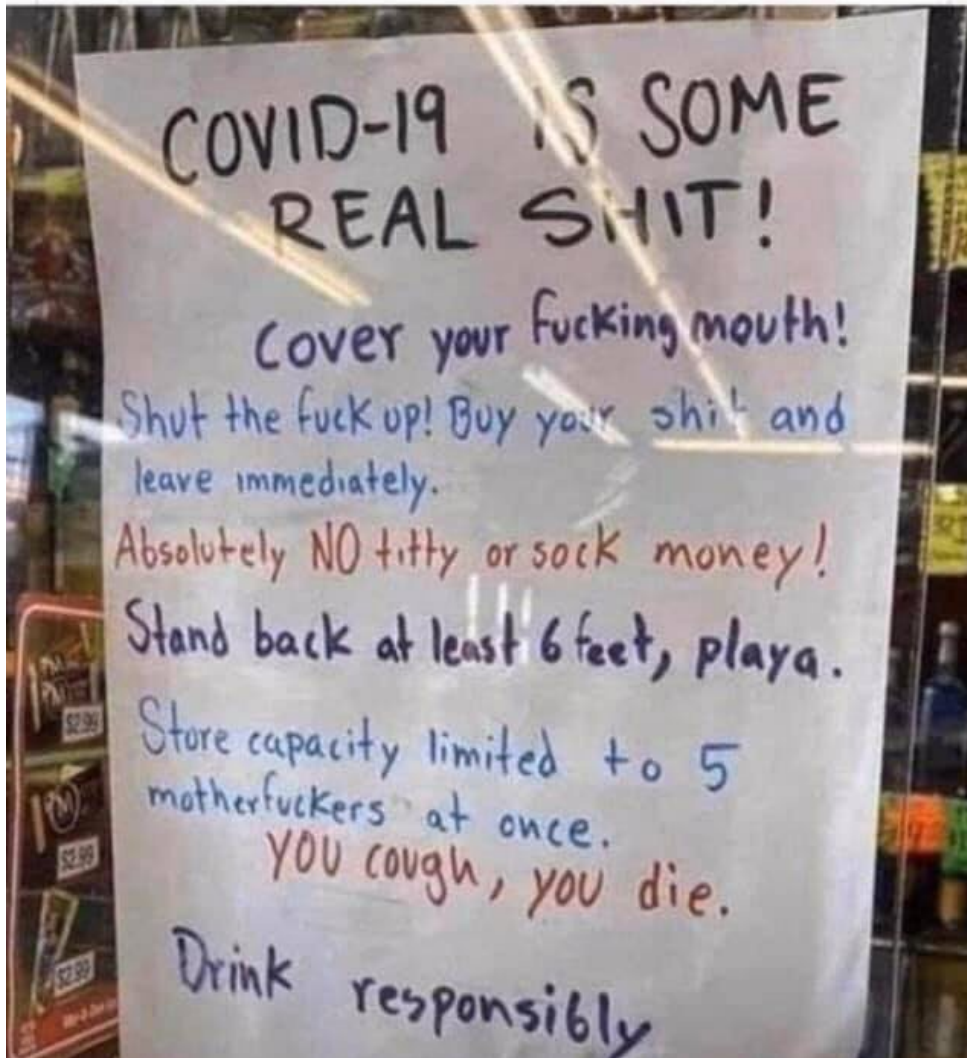


Rethinking Distribution



Emotional Realities

Liquor store sign in the Bronx 🤔🤔🤔
I miss NYC..



Our Relationship to Consumption has Changed



Remember this?



Retail Gravity



The Biological Constants

- **90% of us are right handed**
- **Misjudging the speed of movement**
- **People are getting larger but not slower**
- **The window of opportunity**
- **Text vs. Visuals**
- **Who is shopping for what?**



Rethinking Epicenters



Working From Home



Shopping Everywhere



The Impact of New Money



Getting Beyond Peaches and Cream



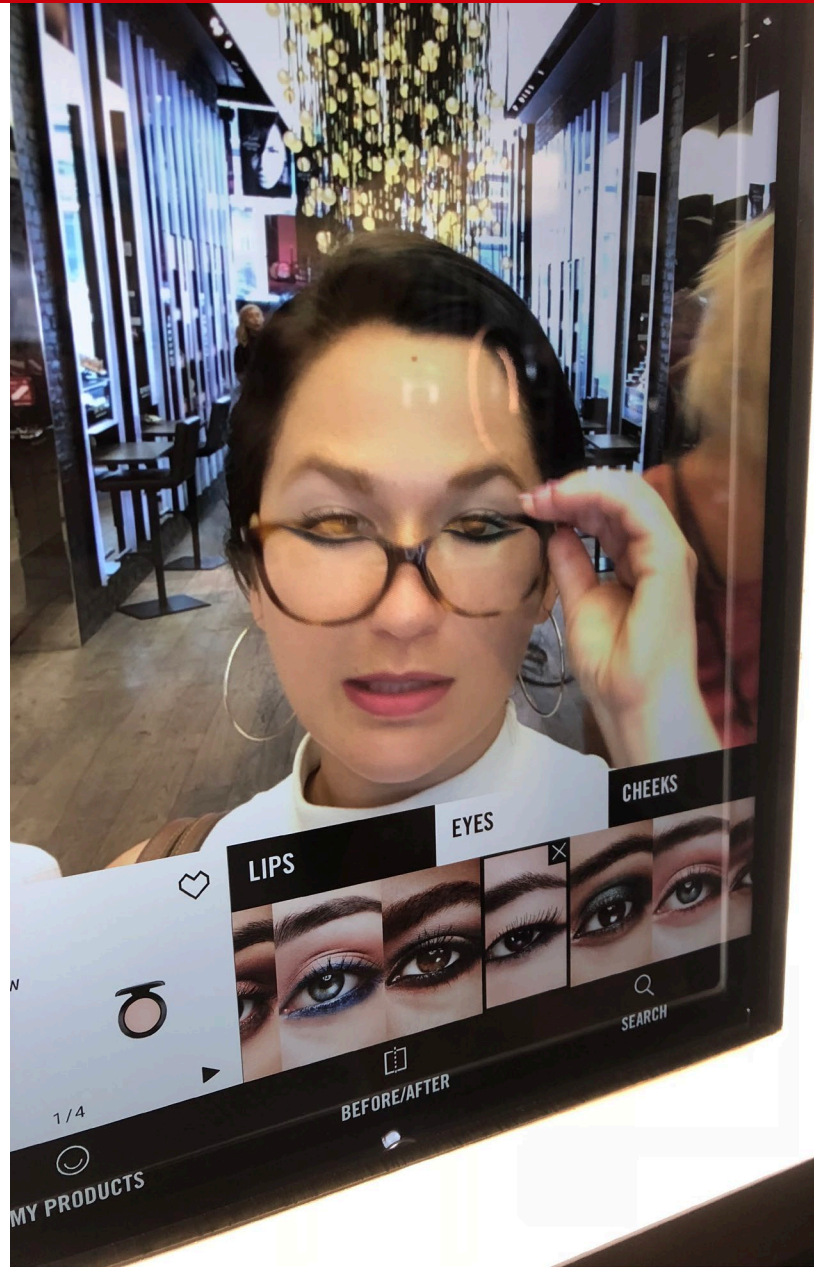
Technologically Empowered



Tech and the Service Model



Camera Play – Selfie Marketing



Selfie Spots



A Social Networked World



No Separation Between Real/Digital Worlds



Female Friendly Store



The Outfit, Not the Item



Theming the Corridors



Getting the Details Right



New/Old Rules



Owning A Color



Generational Priorities



Creativity and Light



Owning An Image



Educating to Sell

aerie
FAVORITES UNDIE GUIDE
 TOTAL CHEEK OR JUST A PEEK, OUR 7 FITS HAVE YOUR BOOTY COVERED.

THONG MINI CHEEKY CHEEKY BIKINI

MINI BOYBRIEF BOYBRIEF BOYSHORT

aerie
INTERNATIONAL BRA SIZE CHART

US	UK/INDIA	AUSTRALIA	FRANCE	GERMANY	JAPAN	CHINA/ HONG KONG	KOREA	MEXICO
32A	22A	10AA	95A	70A	A87D	70A	70A	22A
32B	22B	10A	95B	70B	A7D	70B	70B	22B
32C	22C	10B	95C	70C	B7D	70C	70C	22C
32D	22D	10C	95D	70D	C7D	70D	70D	22D
32E	22E	10D	95E	70E	D7D	70E	70E	22E
32F	22F	10E	95F	70F	E7D	70F	70F	22F
32G	22G	10F	95G	70G	F7D	70G	70G	22G
32H	22H	10G	95H	70H	G7D	70H	70H	22H
32I	22I	10H	95I	70I	H7D	70I	70I	22I
32J	22J	10I	95J	70J	I7D	70J	70J	22J
32K	22K	10J	95K	70K	J7D	70K	70K	22K
32L	22L	10K	95L	70L	K7D	70L	70L	22L
32M	22M	10L	95M	70M	L7D	70M	70M	22M
32N	22N	10M	95N	70N	M7D	70N	70N	22N
32O	22O	10N	95O	70O	N7D	70O	70O	22O
32P	22P	10O	95P	70P	O7D	70P	70P	22P
32Q	22Q	10P	95Q	70Q	P7D	70Q	70Q	22Q
32R	22R	10Q	95R	70R	Q7D	70R	70R	22R
32S	22S	10R	95S	70S	R7D	70S	70S	22S
32T	22T	10S	95T	70T	S7D	70T	70T	22T
32U	22U	10T	95U	70U	T7D	70U	70U	22U
32V	22V	10U	95V	70V	V7D	70V	70V	22V
32W	22W	10V	95W	70W	W7D	70W	70W	22W
32X	22X	10W	95X	70X	X7D	70X	70X	22X
32Y	22Y	10X	95Y	70Y	Y7D	70Y	70Y	22Y
32Z	22Z	10Y	95Z	70Z	Z7D	70Z	70Z	22Z

Managing Trends



Chamber Maid Design



Rethinking The Labor Model, Market by Market



Female Friendly Bank



Seoul, a Frontier of Beauty



Where Does My Identity Go?



Going to the Frontier



Portable Showrooms



The Store Comes to Us...



Mall Agriculture



おなかさわってみて

体脂肪、蓄積

されていませんか?

脂肪過多症に効く!!

脂肪過多症

へんせき 扁鵲

第2類医薬品

大鵬薬品

空箱 11種類の生薬が、脂肪過多症に効く

この空箱を医薬品カウンターにお持ち下さい

空箱

脂肪過多症

へんせき

大鵬薬品

名	へんせき
品名	扁鵲
成分	ダイオキシベンゾチアジン系
効用	脂肪過多症
用法	1日3回、1錠
禁忌	本剤の成分が主成分として含まれる医薬品との併用は禁忌と見做す。
副作用	胃痛、嘔吐、下痢、便秘、浮腫、頭痛、眩暈、めまい、視力低下、手足のしびれ、アレルギー反応等。
相互作用	本剤は、他の薬剤と併用する際には注意を要する。
妊婦・授乳中	妊婦に投与する場合は注意を要する。
小児	小児に投与する場合は注意を要する。
高齢者	高齢者に投与する場合は注意を要する。
肝臓病	肝臓病に投与する場合は注意を要する。
腎臓病	腎臓病に投与する場合は注意を要する。
心臓病	心臓病に投与する場合は注意を要する。
糖尿病	糖尿病に投与する場合は注意を要する。
高血圧	高血圧に投与する場合は注意を要する。
血中脂質	血中脂質に投与する場合は注意を要する。
血糖値	血糖値に投与する場合は注意を要する。
尿酸値	尿酸値に投与する場合は注意を要する。

Good Tag Line



My List

- **Greener Home:** How do we deal with trash and organic waste?
- **We need to get healthier:** Can We Help?
- **Running our Homes more efficiently:** Power, water, attention
- **Saving Time:** To spend with our Families and Friends
- **Teaching us Home Economics**
- **Cooking Faster and Better:** The digital pressure cooker
- **Recognizing New Rooms:** The media/study room. Laundries
- **Emerging World Low-Tech solutions:** Wind / solar cookers and washers
- **Conceiving of the BRIC home:** Across different classes
- **In order to sell we often have to teach:** What is our message?

For a PDF, please email:
paco@envirosell.com

ENVIROSELL

ALIŞVERİŞ BİLİMİ
PACO UNDERHILL

MÜSTERİ
NEDEN,
NASIL,
NE ZAMAN,
NEYİ
SATIN ALIYOR

SOYSAL

THE NATIONAL BESTSELLER

WHY WE BUY

The Science of Shopping

UPDATED AND REVISED
FOR THE INTERNET, THE GLOBAL
CONSUMER AND BEYOND

PACO
UNDERHILL

Paco
UNDERHILL
SHOPPING MANIA

perché compriamo

Bestseller
internazionale
pubblicato
in 30 Paesi



& Kupfer Editori

Paco Underhill

MIKS
ME
OSTAME



De magie
van het
winkelen

WAT VERKOOPT
WEL, WAT NIET?

Paco Underhill